

REKLAMA NA AUTOBUSACH

Nasza krążąca po mieście sieć autobusów posiada ofertę ruchomej reklamy, która dociera do różnych miejscowości i różnych osób. Jako firma przewozowa oferujemy usługi reklam wewnątrz pojazdów oraz klejonych na autobusach. Do zaoferowania mamy wiele miast w województwie Śląskim oraz Dolnośląskim.

CENNIK REKLAM WEWNĄTRZ POJAZDU

Lp.	FORMAT	OPIS	KOSZT EKSPOZYCJI (NETTO)
1	PLAKAT A4**	297 x 420 mm	25,00 Zł*
2	PLAKAT A3**	210 x 297 mm	35,00 Zł*
3	PLAKAT >A3**	Większe niż 210 x 297 mm	45,00 Zł*

* Montaż i demontaż jest wykonywany za dodatkową opłatą w wysokości 5,00 Zł NETTO/szt.

** Plakaty są klejone na bocznych szybach wewnątrz autobusu za pomocą transparentnej taśmy samoprzylepnej.

CENNIK REKLAM KLEJONYCH NA AUTOBUSACH

Lp.	FORMAT	OPIS	KOSZT EKSPOZYCJI (NETTO)
1	BACK opcja 1	Dotyczy tylnej powierzchni blacharskiej	500,00 Zł
2	BACK opcja 2	Dotyczy tylko tylnej części pojazdu obejmującej szybę	400,00 Zł
3	FULLBACK	Dotyczy tylnej powierzchni blacharskiej oraz tylnej szyby pojazdu	800,00 Zł

INNE FORMATY REKLAM ZEWNĘTRZNYCH

- **busboard** (na bocznej powierzchni blacharskiej i szybach);
- **fullback + bus board** (na tylnej i bocznej powierzchni blacharskiej i szybach);
- **wrap up** (na całej powierzchni blacharskiej i szybach - 2 boki i tył);

Powyższe formaty reklam zewnętrznych podlegają wycenie indywidualnej w zależności od wytypowanego pojazdu oraz wielkości reklamy.

DODATKOWE INFORMACJE:

- W przypadku zamówienia większej ilości sztuk cena podlega negocjacji.
- Ceny są cenami netto i dotyczą pełnego miesiąca ekspozycji reklamy.
- Reklama jest wykonywana według własnego projektu i na swój koszt przez Zleceniodawcę.

Specyfikacja dotycząca warunków reklamy klejonej na autobusach:

- Reklama klejona na autobusach powinna zapewniać widoczność z wnętrza pojazdu (folia OWIN, co najmniej 60 % przejrzystości).
- Bez oklejenia powinny pozostać:
 - wyświetlacz z numerem linii,
 - numer taborowy autobusu,
 - światła pojazdu.

Powyższa oferta ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 §1 Kodeksu Cywilnego, a w razie wątpliwości poczytuje się nie za ofertę, lecz za zaproszenie do zawarcia umowy.